

# Enquête de Fréquentation Touristique en Corse

## Les Hébergements en Haute Saison

La Haute Saison  % en ligne par sous tableau En % des séjours	Poids séjours / nuitées				Mode Transport		Origines											
	Poids en séjours	Poids en nuitées	Durée de séjour	Taux WE (- 5 jours avec WE)	Avion	Bateau	Français	Etrangers	Ile de France	PACA	Rhône Alpes	Autres Régions françaises	Allemagne	Bel-Lux	Grande Bretagne	Italie	Suisse	Autres pays étrangers
Hôtel	11,5	6,5	4,8	4,9	40,6	59,4	61,6	38,4	10,7	17,2	5,5	28,1	1,1	6,6	3,7	13,4	5,7	7,9
Rés hôt / tourisme	5,0	5,9	10,1	0,1	42,5	57,5	72,1	27,9	20,1	13,0	2,6	36,3	2,1	0,5	3,9	10,7	6,1	4,5
Villages Vacances	5,5	6,3	9,6	1,0	29,3	70,7	81,8	18,2	16,5	16,7	9,1	39,5	2,0	0,8	0,8	3,8	0,8	10,0
Tourisme vert	9,6	6,6	5,8	0,2	17,3	82,7	58,8	41,2	11,7	4,7	15,2	27,1	3,9	1,5	1,4	24,5	3,7	6,4
Camping	27,9	19,8	6,0	0,6	11,1	88,9	43,4	56,6	8,7	12,3	8,0	14,4	10,4	5,9	0,8	25,2	6,1	8,1
Rés parents / amis	12,7	15,0	10,0	1,2	39,8	60,2	87,4	12,6	20,6	37,3	4,4	25,1	1,7	0,2	0,9	3,3	1,5	5,1
Rés secondaire	5,6	12,0	18,1	0,6	37,2	62,8	82,7	17,3	21,1	34,1	5,7	21,8	0,4	0,1	0,5	13,7	0,5	2,1
Autres	22,3	27,8	10,5	0,4	24,4	75,6	65,1	34,9	17,5	13,6	5,8	28,2	5,9	3,2	1,4	13,9	6,5	4,0
<i>Total Marchands</i>	<i>81,7</i>	<i>73,0</i>	<i>7,5</i>	<i>0,9</i>	<i>22,7</i>	<i>77,3</i>	<i>58,0</i>	<i>42,0</i>	<i>13,0</i>	<i>12,8</i>	<i>7,6</i>	<i>24,6</i>	<i>6,0</i>	<i>4,1</i>	<i>1,7</i>	<i>18,1</i>	<i>5,5</i>	<i>6,6</i>
<i>Total Non Marchands</i>	<i>18,3</i>	<i>27,0</i>	<i>12,5</i>	<i>1,1</i>	<i>39,0</i>	<i>61,0</i>	<i>85,9</i>	<i>14,1</i>	<i>20,8</i>	<i>36,3</i>	<i>4,8</i>	<i>24,1</i>	<i>1,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>6,5</i>	<i>1,2</i>	<i>4,2</i>
<i>Total des hébergements</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>8,3</i>	<i>1,1</i>	<i>25,1</i>	<i>74,9</i>	<i>62,6</i>	<i>37,4</i>	<i>14,0</i>	<i>16,6</i>	<i>6,9</i>	<i>25,0</i>	<i>5,0</i>	<i>3,3</i>	<i>1,5</i>	<i>16,5</i>	<i>4,6</i>	<i>6,7</i>

Note : Ces résultats présentent les séjours d'un touriste fractionnés entre les hébergements où il a séjourné.

# Enquête de Fréquentation Touristique en Corse

## Les Hébergements en Haute Saison

La Haute Saison	Motif principal				Type de groupe					Hébergement					
	Loisirs - vacances	Raisons familiales	Affaires, congrès	Autres	Seul	En couple	En famille	Entre amis	Autres	Hôtels	RTVV	Tourisme vert (gîte d'étape et rural, ch. hôte, refuge)	Camping	Meublés (agence et propriétaire)	Non marchands (Res sec. et Res. PA)
Hôtel	90,4	0,7	6,4	2,5	3,0	46,2	35,6	7,4	7,7	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rés hôt / tourisme	98,8	0,5	0,6	0,0	0,3	18,5	64,2	6,0	11,1	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Villages Vacances	94,8	5,0	0,2	0,0	0,5	10,4	68,2	7,6	13,3	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tourisme vert	99,7	0,0	0,1	0,1	0,6	37,2	39,3	11,9	11,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Camping	98,9	0,3	0,7	0,1	0,6	24,9	60,8	7,7	6,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Rés parents / amis	73,1	22,7	0,5	3,7	7,5	18,8	57,5	11,2	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Rés secondaire	86,0	13,4	0,1	0,5	1,7	18,1	68,8	11,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Autres	98,3	1,5	0,0	0,2	0,4	12,0	74,7	12,5	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	90,6	0,0
<i>Total Marchands</i>	<i>97,3</i>	<i>1,0</i>	<i>1,2</i>	<i>0,5</i>	<i>0,9</i>	<i>24,5</i>	<i>59,2</i>	<i>9,4</i>	<i>6,1</i>	<i>14,1</i>	<i>12,8</i>	<i>11,7</i>	<i>34,1</i>	<i>24,7</i>	<i>0,0</i>
<i>Total Non Marchands</i>	<i>77,0</i>	<i>19,8</i>	<i>0,4</i>	<i>2,7</i>	<i>5,7</i>	<i>18,6</i>	<i>61,0</i>	<i>11,3</i>	<i>3,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>100,0</i>
<i>Total des hébergements</i>	<i>93,8</i>	<i>4,3</i>	<i>1,0</i>	<i>0,9</i>	<i>1,7</i>	<i>23,7</i>	<i>59,3</i>	<i>9,9</i>	<i>5,4</i>	<i>11,5</i>	<i>10,5</i>	<i>9,6</i>	<i>27,9</i>	<i>0,0</i>	<i>18,3</i>

# Enquête de Fréquentation Touristique en Corse

## Les Hébergements en Haute Saison

<b>La Haute Saison</b>	
<i>% en ligne par sous tableau En % des séjours</i>	Autres
Hôtel	0,0
Rés hôt / tourisme	0,0
Villages Vacances	0,0
Tourisme vert	0,0
Camping	0,0
Rés parents / amis	0,0
Rés secondaire	0,0
Autres	9,4
<i>Total Marchands</i>	2,5
<i>Total Non Marchands</i>	0,0
<i>Total des hébergements</i>	2,1

# Enquête de Fréquentation Touristique en Corse

## Les Hébergements en Haute Saison

<b>La Haute Saison</b>	<b>Pays touristiques</b>									
	Bastia	Ghisonaccia	Porto Vecchio	Sartene	Ajaccio	Vico	Calvi	Corte	Bateau	GR20
<i>% en ligne par sous tableau En % des séjours</i>										
Hôtel	19,0	2,9	18,5	3,4	17,1	6,3	27,5	5,2	0,0	0,0
Rés hôt / tourisme	4,9	11,3	26,3	7,9	11,6	10,2	26,6	1,2	0,0	0,0
Villages Vacances	8,8	7,9	19,4	9,7	16,0	12,3	23,8	2,1	0,0	0,0
Tourisme vert	24,9	2,9	12,8	5,6	10,8	9,0	19,9	9,3	0,0	4,7
Camping	17,6	9,2	21,5	5,4	9,8	6,4	22,6	7,5	0,0	0,0
Rés parents / amis	22,6	5,7	26,5	3,8	18,1	3,9	12,3	7,1	0,0	0,0
Rés secondaire	12,0	4,2	26,5	3,8	11,9	13,5	22,2	5,9	0,0	0,0
Autres	8,6	14,7	18,1	3,4	14,5	4,4	33,7	1,6	0,7	0,2
<i>Total Marchands</i>	<i>14,9</i>	<i>9,1</i>	<i>19,3</i>	<i>5,1</i>	<i>12,8</i>	<i>6,8</i>	<i>26,3</i>	<i>5,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,6</i>
<i>Total Non Marchands</i>	<i>9,3</i>	<i>12,6</i>	<i>19,7</i>	<i>3,5</i>	<i>14,0</i>	<i>6,2</i>	<i>31,4</i>	<i>2,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>
<i>Total des hébergements</i>	<i>15,4</i>	<i>8,6</i>	<i>20,5</i>	<i>4,7</i>	<i>13,5</i>	<i>6,7</i>	<i>24,2</i>	<i>5,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>

# Enquête de Fréquentation Touristique en Corse

## Les Hébergements en Haute Saison

<b>La Haute Saison</b>	Délais de prise de décision					Mode de transport sur place						
	-de 15 jours	de 15 jours à - d'1 mois	de 1 à - de 3 mois	de 3 à - de 6 mois	6 mois et +	Voit. Perso.	Camping-car / Caravane	Voit. Location	Autocar	Moto	Autres	
<i>% en ligne par sous tableau En % des séjours</i>												
Hôtel	18,1	14,1	17,3	31,4	19,1	54,8	0,0	25,0	9,9	1,8	8,5	
Rés hôt / tourisme	13,1	15,1	16,5	22,2	33,2	53,6	0,0	25,7	2,1	2,2	16,3	
Villages Vacances	1,5	10,2	20,4	41,6	26,4	58,8	0,0	13,8	17,8	0,9	8,7	
Tourisme vert	13,1	26,5	13,8	15,4	31,3	64,6	0,0	12,3	11,3	0,9	10,9	
Camping	13,5	15,1	23,2	18,5	29,6	71,4	10,2	5,2	3,8	3,7	5,7	
Rés parents / amis	11,0	16,0	25,3	23,7	23,9	64,5	0,4	8,1	2,0	0,5	24,6	
Rés secondaire	14,6	6,1	23,8	15,8	39,7	89,4	0,0	9,6	0,0	0,0	1,0	
Autres	3,7	9,2	27,6	28,3	31,2	69,7	2,1	19,8	2,0	0,5	6,0	
<i>Total Marchands</i>	<i>10,6</i>	<i>14,4</i>	<i>21,9</i>	<i>24,4</i>	<i>28,8</i>	<i>65,9</i>	<i>4,0</i>	<i>14,6</i>	<i>5,9</i>	<i>1,9</i>	<i>7,6</i>	
<i>Total Non Marchands</i>	<i>12,1</i>	<i>13,0</i>	<i>24,8</i>	<i>21,4</i>	<i>28,7</i>	<i>72,2</i>	<i>0,3</i>	<i>8,5</i>	<i>1,4</i>	<i>0,3</i>	<i>17,3</i>	
<i>Total des hébergements</i>	<i>10,9</i>	<i>15,2</i>	<i>22,4</i>	<i>23,5</i>	<i>27,9</i>	<i>67,8</i>	<i>3,2</i>	<i>13,2</i>	<i>5,0</i>	<i>1,6</i>	<i>9,2</i>	

# Enquête de Fréquentation Touristique en Corse

## Les Hébergements en Haute Saison

La Haute Saison  <i>% en ligne par sous tableau En % des séjours</i>	Voyage à forfait % Oui	Achat sur Internet % Oui	Pratique d'activités commerciales % Oui			Vous êtes venus pour :		
			Nautiques	Pleine nature	Culturelles	la mer	la montagne	les deux
			Hôtel	22,9	13,3	38,7	11,6	17,0
Rés hôt / tourisme	33,9	18,2	50,0	28,6	14,8	48,4	0,0	51,5
Villages Vacances	43,0	10,1	34,8	27,0	18,8	31,8	0,0	68,2
Tourisme vert	12,2	21,1	20,2	18,6	11,5	31,7	16,9	51,4
Camping	2,1	9,0	30,3	14,7	6,1	41,2	3,5	55,3
Rés parents / amis	0,5	10,2	19,7	7,5	7,7	39,7	3,8	56,6
Rés secondaire	0,5	5,7	20,4	13,8	13,0	42,3	0,6	57,1
Autres	3,1	12,6	34,7	12,8	10,4	41,3	0,7	58,0
<i>Total Marchands</i>	<i>11,2</i>	<i>12,6</i>	<i>33,0</i>	<i>15,9</i>	<i>10,8</i>	<i>39,3</i>	<i>4,1</i>	<i>56,6</i>
<i>Total Non Marchands</i>	<i>0,5</i>	<i>8,8</i>	<i>19,9</i>	<i>9,5</i>	<i>9,3</i>	<i>40,6</i>	<i>2,7</i>	<i>56,8</i>
<i>Total des hébergements</i>	<i>8,9</i>	<i>11,5</i>	<i>29,7</i>	<i>14,2</i>	<i>10,2</i>	<i>40,2</i>	<i>4,1</i>	<i>55,7</i>

# Enquête de Fréquentation Touristique en Corse

## Les Hébergements en Haute Saison

<b>La Haute Saison</b>	Satisfaction				Intention de revenir			Lien familial avec la Corse % Oui	Nb moyen de venues depuis 5 ans
	Très satisfait	Satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait	Oui certainement	Oui probablement	Non		
<i>% en ligne par sous tableau En % des séjours</i>									
Hôtel	72,4	27,2	0,4	0,0	32,4	39,9	27,7	5,9	2,2
Rés hôt / tourisme	74,3	25,1	0,5	0,0	25,4	48,9	25,7	6,1	2,3
Villages Vacances	76,1	23,9	0,0	0,0	17,6	43,1	39,3	6,7	1,7
Tourisme vert	77,5	22,4	0,1	0,0	35,4	41,0	23,6	4,6	1,8
Camping	71,9	27,8	0,2	0,0	39,4	47,1	13,5	2,2	2,0
Rés parents / amis	85,8	13,8	0,4	0,0	63,8	24,2	12,0	65,4	4,9
Rés secondaire	89,5	9,7	0,8	0,0	90,5	9,5	0,1	46,0	8,3
Autres	73,7	25,9	0,4	0,0	36,4	45,2	18,3	9,0	2,2
<i>Total Marchands</i>	<i>73,5</i>	<i>26,1</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>34,8</i>	<i>44,7</i>	<i>20,5</i>	<i>5,4</i>	<i>2,0</i>
<i>Total Non Marchands</i>	<i>86,9</i>	<i>12,6</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>71,9</i>	<i>19,7</i>	<i>8,4</i>	<i>59,4</i>	<i>6,0</i>
<i>Total des hébergements</i>	<i>76,0</i>	<i>23,7</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>41,8</i>	<i>40,4</i>	<i>17,7</i>	<i>15,0</i>	<i>2,9</i>

# Enquête de Fréquentation Touristique en Corse

## Les Hébergements en Haute Saison

La Haute Saison	Age							P.C.S.								Revenu
	- de 25 ans	de 25 à - de 35 ans	de 35 à - de 45 ans	de 45 à - de 55 ans	de 55 à - de 60 ans	60 ans et +	Age médian (en année)	Agriculteurs	Prof. Lib, Chefs Ent.	Cadres sup	Prof inter.	Employés	Ouvriers	Retraités	Autres	Revenu médian en Euro
<i>% en ligne par sous tableau</i> <i>En % des séjours</i>																
Hôtel	3,5	16,2	25,9	30,1	20,2	4,0	46,4	0,0	24,4	26,1	8,2	17,9	12,6	9,1	1,6	3484,0
Rés hôt / tourisme	1,7	26,0	30,3	29,3	6,9	5,8	42,3	0,1	10,2	26,9	19,9	19,6	15,0	6,7	1,6	3438,7
Villages Vacances	8,9	11,8	38,5	22,2	5,5	13,1	42,6	0,0	9,5	17,4	17,6	18,3	7,0	17,4	12,8	3371,2
Tourisme vert	7,2	29,7	44,7	16,4	1,3	0,8	37,9	0,0	13,8	33,3	15,6	12,3	17,5	0,5	7,1	3190,8
Camping	4,3	26,0	45,3	19,0	4,4	1,0	39,4	0,1	14,7	20,7	20,4	20,7	15,2	3,5	4,6	3132,3
Rés parents / amis	7,1	20,3	32,4	21,7	9,5	8,9	41,9	0,9	21,4	20,7	12,4	19,9	5,5	11,7	7,6	2993,7
Rés secondaire	2,3	3,6	24,2	24,1	33,8	12,1	53,3	0,0	37,0	17,4	12,0	6,9	6,3	18,9	1,5	4 296,3
Autres	3,1	13,9	38,5	34,7	7,3	2,5	43,6	0,4	27,7	27,5	15,8	13,8	6,1	5,9	2,8	3 977,4
<i>Total Marchands</i>	<i>4,4</i>	<i>20,8</i>	<i>39,3</i>	<i>25,4</i>	<i>7,2</i>	<i>2,9</i>	<i>41,3</i>	<i>0,2</i>	<i>18,9</i>	<i>25,0</i>	<i>16,6</i>	<i>17,2</i>	<i>12,0</i>	<i>5,7</i>	<i>4,4</i>	<i>3413,8</i>
<i>Total Non Marchands</i>	<i>5,6</i>	<i>15,2</i>	<i>29,9</i>	<i>22,4</i>	<i>16,9</i>	<i>9,8</i>	<i>44,7</i>	<i>0,6</i>	<i>26,1</i>	<i>19,7</i>	<i>12,3</i>	<i>16,0</i>	<i>5,7</i>	<i>13,8</i>	<i>5,8</i>	<i>3327,4</i>
<i>Total des hébergements</i>	<i>4,5</i>	<i>19,8</i>	<i>37,7</i>	<i>24,7</i>	<i>8,8</i>	<i>4,5</i>	<i>41,8</i>	<i>0,2</i>	<i>19,6</i>	<i>24,0</i>	<i>15,3</i>	<i>17,3</i>	<i>11,5</i>	<i>7,4</i>	<i>4,6</i>	<i>3 381,9</i>