

BULLETIN D'INFORMATIONS TOURISTIQUES
Mars n°18

2008

Succès du Salon Bedouk MC&IT 2008

Echo touristique du 6/03/08

Le salon du tourisme d'affaires et de l'évènementiel affiche une augmentation de sa fréquentation cette année avec plus de 6 700 visiteurs (+19,6% comparé à 2007). Il réunissait 500 exposants les 6 et 7 février, à Paris Expo, Porte de Versailles. L'édition 2009 du salon se déroulera les 4 et 5 février 2009.

L'ITB BERLIN FAIT LE PLEIN

ECHO TOURISTIQUE DU 11/03/08

La 42ème édition du salon ITB de Berlin a généré 6 milliards d'euros de chiffres d'affaires pour les professionnels présents.

Malgré une grève des transports en commun dans la capitale allemande pendant toute sa durée, le salon professionnel ITB qui s'est tenu du 5 au 9 mars a battu son propre record de fréquentation, soit 177 900 visiteurs qui sont venus à la rencontre des 11 000 exposants.

Surtout, l'événement a généré 6 milliards d'euros de chiffres d'affaires pour les professionnels présents.

Le Map n'a pas séduit les professionnels

Echo touristique du 19/03/08

Selon les chiffres officiels, 11 607 professionnels ont arpenté le Map durant 5 jours (visiteurs et prestataires exposants). Les organisateurs en espéraient 15 000 visiteurs.

Même si c'est pendant les deux journées « professionnels » que la fréquentation a été la plus importante, les journées « grand public » ont aussi séduit quelques vendeurs ou patrons d'agences, avec par exemple 814 visiteurs professionnels en première visite le lundi, et 493 en revisite.

En revanche, les trois jours grand public semblent avoir tenu leurs promesses (les chiffres ne seront disponibles que dans quelques jours). Le Map va désormais s'attacher à rectifier les erreurs. D'ores et déjà, il semble acquis que les exposants seront regroupés dans un seul hall l'an prochain. Les journées professionnelles seront également réorganisées, après une enquête réalisée dans les prochaines semaines. Certains militent pour une seule journée professionnelle, même si le salon doit être accessible à la profession sur toute sa durée. La date est également en question (la forte activité en mars dans les agences pourrait expliquer le manque d'assiduité des vendeurs).

Top Resa veut s'ouvrir à de nouveaux professionnels

Echo touristique du 20/03/08

A l'occasion de la 3^{ème} convention nationale des agents de voyages, qui se déroule actuellement à Biarritz, le directeur de Top Resa, souhaiterait élargir le salon à de nouveaux publics, au-delà des traditionnels agents de voyages. Il est vrai qu'après la déception des journées professionnelles du Map la semaine dernière, il s'agit pour les salons du tourisme de trouver de nouveaux relais de croissance, notamment en renforçant les relations BtoB afin que Top Resa devienne un véritable salon d'échanges commerciaux. Le salon entend notamment développer la partie France pour attirer des acheteurs internationaux

"Où vont les Français ?" : l'Europe en tête !

Tourmag du 14/03/08

Intervention de F. Tardieu au Rendez-vous de la Stratégie

« Les séjours des Français à l'étranger, nouvelles tendances », tel était le thème central des Rendez-vous de la stratégie organisés dans le cadre de la 1ère édition du salon le Monde à Paris. Au programme : « les séjours des Français à l'étranger, typologie statistique des destinations », un sujet développé par Frédéric Tardieu, de la direction du tourisme.

« Où vont les Français ? », une question évoquée par la direction du Tourisme lors des Rendez-vous de la Stratégie organisés dans le cadre du MAP, avec la présentation d'une étude sur « Les déplacements touristiques des Français à l'étranger ». L'objectif est d'apprécier les motivations des Français qui partent à l'étranger, à travers de grandes données de cadrage. Selon l'enquête près de 20% des résidents en France effectuent un voyage à l'étranger dans l'année : 17% en été et 10% en hiver. Soit 11 millions de personnes qui effectuent 1,4 voyage à l'étranger en moyenne. Ce marché correspond à 20 millions de séjours, 160 millions de nuitées et 180 pays visités. Les Français vont peu à l'étranger par rapport à nos voisins européens et c'est lorsqu'ils partent c'est en Europe, avec en tête l'Espagne suivie de l'Italie. Hors Europe, le Maroc et la Tunisie font également partie des premiers choix. « *Le Palmarès des destinations est assez stable depuis plusieurs années* » précise F. Tardieu. 44% des cadres partent à l'étranger. Les Franciliens (34%) sont également très friands des séjours hors de nos frontières. Autre particularité du portrait du voyageur : les moins de 25 ans et les plus de 50 ans sont ceux qui partent le plus à l'étranger. Enfin ils n'échappent pas à la tendance générale avec un raccourcissement une fragmentation des séjours. A noter également que 25% des voyages hors hexagone sont multi-séjours : « on ne reste pas toujours à la même place, on change de villes et de lieux. »

Le Ceto décrypte les attentes des voyageurs

Echo touristique du 19/03/08

L'étude initiée par l'Association de tour-opérateurs/CETO à l'occasion du MAP sur les "Tendances de sociétés et voyages" et réalisée par FRD Conseil, décrypte les nouvelles attentes des voyageurs.

Centrée sur les nouvelles aspirations des voyageurs, cette étude propose de comprendre l'acte d'achat d'un voyage : « Il s'agit de découvrir comment la société influence les attentes en matière de voyage ».

De la « Bulle itinérante » au « Cocooning à sensations » en passant par le « Live spectaculaire », le tourisme de demain sera protéiforme. « De plus en plus, la valeur ajoutée des acteurs du voyage consistera à désigner des concepts originaux articulés sur les imaginaires du voyage puis à garantir à leurs clients que rien ne pourra les empêcher de vivre, en réél le concept qu'ils ont choisi... ». L'étude propose en particulier 6 scénarii pour exploiter au mieux les nouvelles attentes des clients. Un document qui devrait être largement diffusé en agences de voyages.

Le CRT Normandie lance une opération spéciale au printemps

Tourmag du 03/03/08

Du 5 avril au 4 mai 2008, le CRT Normandie orchestre cette opération "Au printemps, la Normandie se découvre !". Au programme, plus de 350 animations de loisirs, de culture et de découvertes en tous genres sont proposées aux Normands, pour donner l'envie aux familles de découvrir ou redécouvrir leur région. Les normands trouveront dans leur boîte aux lettres, non plus un dépliant, mais une brochure de 16 pages étoffée, gaie et colorée avec par exemple des offres telles que 5 € l'aller-retour Caen-Rouen pour un adulte et 1 €/pers. pour les moins de 12 ans.

CONJONCTURE

Les Français raccourcissent leurs voyages d'été

Echo touristique du 4/03/08

Été 2007 : les vacances des Français rognées par le pouvoir d'achat ?

Tourmag du 4/03/08

La fréquentation touristique reste stable sur l'ensemble de la saison d'été grâce à des mois d'avril et septembre dynamiques.

Le secrétaire d'Etat au Tourisme Luc Chatel a dressé hier le bilan définitif des vacances d'été des Français, sur la base d'une enquête de la direction du tourisme/TNS Sofres. D'avril à septembre dernier, nos compatriotes de 15 ans et plus ont réalisé 123,4 millions de séjours, dont 12% à l'étranger. Les mois dynamiques d'avril et de septembre ont compensé ceux, faiblards, de juillet et août. Au global, le nombre de séjours est stable par rapport à l'été 2006. En revanche, le nombre de séjours à l'étranger se tasse (-1%). Idem pour le nombre total de nuitées (-2%), toutes destinations confondues, à cause d'une légère baisse de la durée moyenne des séjours.

Entre avril et septembre 2007, 58% des Français sont partis en vacances pour de longs séjours personnels (de 4 nuitées ou plus), taux de départ en baisse par rapport à 2006. Par contre, le taux de départ pour des courts voyages personnels affiche une légère hausse : +0,5 point par rapport à 2006, soit 37,3%.

Question destinations, les régions littorales françaises restent toujours très prisées. L'Espagne et l'Italie demeurent les pays étrangers favoris des Français. Le Portugal, en hausse, arrive au quatrième rang des destinations européennes. La Tunisie et le Maroc ont enregistré en revanche une légère baisse de fréquentation.

Les dépenses touristiques mondiales ralentissent

Echo touristique du 10/03/08

La croissance devrait être de 3 % cette année, contre 3,9 % en 2007.

Selon le Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC), les dépenses mondiales liées au tourisme devraient atteindre 5 270 milliards d'euros cette année, en hausse de 3 % par rapport à 2007. Une qui marque le pas comparée à l'an dernier (+3,9 %).

Les difficultés de l'économie américaine, les prix élevés du carburant et les inquiétudes sur le changement climatique expliqueraient ce léger ralentissement. Toutefois, "l'expansion soutenue dans les pays émergents, comme destinations et sources de visiteurs à l'international, fait que les perspectives pour le tourisme restent riantes à moyen terme", selon Jean-Claude Baumgarten, président du WTTC. Les Chinois devraient ainsi dépasser cette année les Japonais et les Allemands en termes de déplacements touristiques, et se hisser au 2^e rang mondial, juste derrière les Américains. A noter que le secteur du tourisme, qui emploie environ 240 millions de personnes dans le monde, devrait créer 6 millions d'emplois supplémentaires en 2008.

L'hôtellerie démarre bien l'année 2008

Veilleinfotourisme.com

En janvier 2008, l'hôtellerie de tourisme enregistre un bon résultat : les nuitées progressent de 2,9 % par rapport à janvier 2007, grâce aux touristes français comme aux touristes étrangers.

Les nuitées des clientèles européennes progressent à un rythme soutenu, comme en 2007 ; en revanche, les clientèles d'origine plus lointaine sont en baisse. Ce sont les hôtels 2, 3 et 4 étoiles qui obtiennent les meilleurs résultats en ce début d'année. Les hôtels des trois quarts des régions enregistrent une hausse de nuitées en janvier 2008, et la montagne retrouve la clientèle qui lui avait fait défaut début 2007.

TRANSPORTS

Marseille- Provence : 29% des agences de la région ont vendu du Low Cost

Tourmag du 21/03/08

Etude sur l'impact du développement de l'offre low cost

Avec l'ouverture de l'aérogare Low Cost MP² à Marseille Provence, la plate-forme Marseille a vu naître de nouveaux comportements de voyages et de nouveaux voyageurs : les moins de 25 ainsi que les personnes aux revenus plus modestes.

En terme de comportement de séjours, on note une explosion des "City Break" et également des "visit friends and relations" (visit en famille et amis).

Il est devenu "multi passagers". "Un passager va choisir son vol en fonction des ses besoins du moment, et utilise à la fois les compagnies traditionnelles et charters. Au niveau de la distribution, les réservations sur Internet pour les vols low cost sont largement majoritaires. Toutefois, le comportement des agences de voyages traditionnelles évolue aussi.

Sur la zone de chalandise de l'aéroport 72 agences sur 798, soit 9% revendaient les vols low cost en 2005. On en comptait 135 (17%) en 2006, et 231 soit 29% en 2007.

FILIERES THEMATIQUES

Croisière : la France a progressé de 16 % en 2007

Echo touristique du 31/03/08

Croisières : le maritime et le fluvial sur une vague porteuse

Tourmag du 37/03/08

280 000 Français ont effectué une croisière l'an dernier (plus de 2 nuits à bord), soit une progression de 16 % comparé à 2006 mais cependant ne permet pas de rattraper le retard. La France occupe en effet toujours la 5^{ème} place du secteur en Europe (et la 7^{ème} au niveau mondial). Pour 2008, France Ferries et Croisières poursuivra ses opérations de promotion via ses workshops à travers la France et son site Internet professionnel www.ferries-croisieres.com.