

DOSSIER DE PRESSE

RADIOGRAPHIE DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE LA CORSE

2007

Contact presse :

Marie-Paule PAOLETTI

Tel : 04 95 51 77 54

Fax : 04 95 51 14 40

@ : mppaoletti@ctc-atc.com

2007 NOUVELLE ANNEE DE REFERENCE

Une activité qui pèse plus de 30% sur un territoire fait l'objet :

- d'une stratégie qui consiste à consolider les acquis et à en favoriser la croissance selon une politique définie,
- d'analyse et de suivi permanent de ses marchés et résultats s'agissant d'un secteur concurrentiel très disputé.

Nous présentons aujourd'hui la radiographie de l'année touristique 2007 dont les résultats viennent tout juste d'arriver et ce à partir :

- de l'étude lourde de fréquentation renouvelée intégralement cette année et qui sert de nouvelle base (près de 30.000 enquêtes à la sortie des ports et aéroports),
- de l'étude d'image et de son actualisation pour analyser comment nous ont perçu les clients et surtout comment nous perçoivent ceux qui pourraient être nos clients (*rappel : chaque année près de 50% de notre clientèle vient en séjour en corse pour la première fois*),
- de l'étude de conjoncture auprès des professionnels du tourisme qui nous donnent leur appréciation au vu de leur activité professionnelle.

PRINCIPAUX RESULTATS DE FREQUENTATION

ENTRE AVRIL ET OCTOBRE : 2.400.000 SEJOURS ET 25.372.000 NUITEES.

- **Les séjours annuels et nuitées étrangères passent la barre des 30% :**
- La Corse dépasse les 700.000 visiteurs étrangers (717.000)
- 30,4% sont des nuitées étrangères et représentent 7,7 millions de nuitées
- **Les séjours hors juillet - août dépassent la barre des 50% :**
- 1.226.000 séjours sont des séjours hors été soit 51%
- **Pour 46,5% soit 1.100.000 visiteurs c'était leur 1er séjour en Corse**
- **34,8% sont venus pour la mer, 4,7% pour la montagne, 60,5% pour les 2**
- **Le tourisme affinitaire représente 20% des séjours globaux**
- Il représente 11% pour les étrangers (pied à terre sur l'île)
- 18% ont des liens familiaux en corse
- **91% FONT UN SEUL SEJOUR EN CORSE DANS L'ANNEE**
- **La durée des séjours diminue à 10,5 jours/moyens**
- **Le revenu médian du foyer pour les visiteurs est de 3.163 euros :**
- Il est un peu plus important pour les étrangers : 3.370 euros
- L'âge médian du visiteur est de 43 ans.

TOUT UN TERRITOIRE EN TOURISME MAIS DES DISPARITES SELON LES MICROS REGIONS RECEPTIVES :

- **Balagne (700.000 SEJOURS) et Sud Corse (600.000 séjours) en tête**
- 42,5% des séjours globaux (44,7% en été)
- **Les bassins d' Ajaccio et de Bastia entre : 450 et 500.000 séjours**
- **Plaine Orientale, Sarténais - Valinco et Ouest Corse dépassent les 200.000 séjours**
- **Le Centre Corse approche les 150.000 séjours**

UNE REPARTITION 1/3 AVION – 2/3 BATEAU

- **La clientèle aérienne est à 81,5% française**
- le poids des étrangers venus en avion est de 18,5% soit 132.455 personnes
- **Le poids de l'aérien hors été augmente vers une répartition 40/60**
- tant au printemps qu'en automne l'aérien pèse plus

DES SEJOURS ETRANGERS TRES DIVERSIFIES AVEC 3 PAYS EMETTEURS MAJEURS

- **Près de 40% sont des séjours italiens (285.600 pers)**
- **Les Allemands (126.000) et les Suisses (98.000) suivent**
- la Suisse est dorénavant la 2eme clientèle étrangère durant l'été (22.500)
- **La Belgique-Lux et la Grande-Bretagne fournissent plus de 40.000 visiteurs**
- La Belgique approche les 50.000 visiteurs et les Britanniques passent 41.000
- **Pays bas (29.500) et Autriche (19.500), Scandinavie (15.800) et Europe de l'Est (11.200) complètent la palette des pays émetteurs significatifs**

DES SEJOURS FRANÇAIS TOUJOURS DOMINES PAR 2 REGIONS MAIS AUJOURD'HUI TOTALEMENT DIVERSIFIES

- **Ile-de-France (20%) et PACA (31%) fournissent plus de la moitié des séjours**
- Prés de 530.000 séjours de PACA et 340.000 d'Ile-de-France
- **Rhône-Alpes passe la barre des 10% avec plus de 185.000 séjours**
- **5 autres régions dépassent les 50.000 visiteurs,**
- Midi Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Alsace, Normandie et Nord

DES SEJOURS AFFAIRES QUI REPRESENTENT PLUS DE 100.000 SEJOURS EXCLUSIVEMENT HORS ETE

- **24% de cette clientèle est étranger**
- plus de 24.000 étrangers viennent en congrès - affaires en Corse
- **La clientèle congrès confirme sa vocation à étaler l'activité**
- représentant 4,2% du tourisme global, elle pèse 8% en avant été et 6% après

DES SEJOURS QUI SE DECIDENT DE PLUS EN PLUS TARD

- **54% des séjours se sont décidés dans les 3 mois**
- le poids est encore plus important pour les étrangers et dépasse 60%
- **28,5% des séjours soit 674.000 séjours se sont décidés dans le mois**
- les ventes de dernière minute sont déterminantes dans la réussite

42% ONT DECLARE QU'ILS REVIENDRONT CERTAINEMENT....