

BULLETIN D'INFORMATIONS TOURISTIQUES
Avril n°19

2008

ACTUALITES

Le Comité Stratégique Tourisme se penche sur l'avenir du tourisme en 2020

Six groupes de travail seront mis en place

Tourmag du 1/04/08

Echo touristique du 1/04/08

Afin d'identifier les évolutions du secteur du Tourisme à horizon 2020, Christine Lagarde, et Hervé Novelli ont réuni le Comité Stratégique Tourisme.

Six groupes de travail seront mis en place sur les thèmes suivants : marketing de l'offre France, promotion internationale, accès à la France et aux régions, accueil et formation, infrastructures et pôles d'attractivité, activités et événements.

"Le secteur du Tourisme en France devrait connaître d'ici 2020 une croissance dynamique en raison du développement d'une nouvelle demande provenant des pays émergents et du vieillissement des populations des pays matures (pays européens, Etats-Unis, Japon, etc.)", souligne le communiqué de presse. L'objectif est de trouver des pistes d'actions pour que la France conserve son rang de 1ere destination mondiale.

Rendez-Vous France à Lyon : 60 pays étrangers ont fait leur shopping pour l'année

Tourmag du 2/04/08

Echo touristique du 2/04/08

Maison de la France a organisé sur 2 jours les « Rendez-Vous France » à Lyon. A l'occasion de cette deuxième édition la manifestation a accueilli 650 exposants (CRT, OT, groupements hôteliers, bases de loisirs, parcs à thèmes etc.), 800 tour-opérateurs programmant la France et une délégation de 40 journalistes étrangers, sous forme de 17 800 rendez-vous préprogrammés. Professionnels du tourisme réceptif des régions de France et des marchés émetteurs ont ainsi pu faire valoir leurs territoires pour les premiers, leurs attentes pour les seconds. Une soixantaine de pays étrangers étaient représentés. Ce sont les professionnels de l'Europe (Est et Ouest) qui ont fait le déplacement en plus grand nombre : 60 % des visiteurs. L'Amérique du Nord a représenté 11 % des visiteurs, l'Asie, 14 %.

Britair et Régional Airlines vont devenir les nouveaux partenaires de MDF. Le SNAV a aussi renforcé son partenariat avec une présence accrue dans un espace dédié aux métiers du « Réceptif », l'objectif étant de garantir aux opérateurs long-courriers des réponses qualifiées.

TENDANCES

Les Français sont davantage partis en janvier 2008 qu'en janvier 2007

Jean-François Baron, Direction du Tourisme

Tourmag du 10/04/08

Une hausse de 20.1% est enregistrée sur le nombre de séjours en France en 2008 contre 17,4 % en 2007, alors qu'il a diminué vers l'étranger, répercutée sur le nombre de séjours (+16,2 %) et le nombre de nuitées (+7,4 %) en France contre -8,2 % et +0,5 % de nuitées des séjours à l'étranger. C'est les hébergements non marchands qui en ont bénéficié, avec +8,8 % du nombre de nuitées, alors que les nuitées en hébergement marchand sont restées stables (+0,7 %). Comme en 2007, le nombre de nuitées et les prix dans l'hôtellerie ont progressé sensiblement.

En janvier 2008, les nuitées hôtelières françaises continue de croître (+2,9 %) comme les mois précédents.

Parmi les étrangers, ce sont uniquement les Européens et en particulier les Russes, Belges, Espagnols et Néerlandais qui ont entretenu cette augmentation.

Dans le transport aérien, 2008 s'inscrit comme l'année passée : une progression de +1.8% dans l'ensemble avec +3,6 % sur le trafic international à l'inverse du trafic intérieur -5,2 %.

Les Français font le pont

Echo touristique du 11/04/07

Selon un sondage, 68% des Français répondants au site communautaire Tripadvisor.com déclarent planifier des congés en mai malgré la baisse du pouvoir d'achat. 49% des sondés partiront en week-ends prolongés, comme l'an dernier. 18% s'offriront une semaine complète, alors que 9% ne s'autoriseront qu'une journée d'excursion.

60% des personnes interrogées ont choisi de rester en France pour les ponts, tandis que 40% à l'étranger. Côté budget, 35% comptent dépenser entre 200 et 400€ et 23% sont prêts à déboursier entre 400 et 800€

Pont du 8 mai : Barcelone et Madrid en tête

Echo touristique 16/04/08

Selon une étude de MonNuage.fr menée à partir des données récoltées sur son site Internet pour les ponts du mois de mai, les destinations les plus recherchées sont Barcelone (15,8%), Madrid (8,7%), Marrakech (8,0%), Rome (7,1%) et New York (5,9%).

Un tendance révélée et assimilée par l'internaute par cette étude : le meilleur tarif s'obtient en réservant à l'avance. En effet, 92% des internautes cherchent à partir les 7, 8 ou 9 mai pour bénéficier d'une réduction sur le prix du billet d'avion.

Les Français toujours champions des vacances

Echo touristique du 16/04/08

Expedia a reconduit avec Harris Interactive®-Novatris une étude sur les vacances de la population active internaute des Etats-Unis et de plusieurs pays européens (France, Allemagne, Royaume-Uni, Espagne, Italie, Pays-Bas et Autriche). Résultat : les Français conservent le record du nombre de jours de congés payés (avec 37 jours), sur l'ensemble des marchés étudiés. Les Italiens suivent (33 jours), puis les Espagnols (30 jours). Les Britanniques ferment la marche européenne avec 26 jours de congés. Et les Américains se situent comme toujours en queue du peloton international pour la durée des vacances, avec seulement 14 jours.

Autre conclusion à retenir : malgré la baisse du pouvoir d'achat, 29% des Français préfèrent garder leurs RTT plutôt que de pouvoir les racheter.

Le tourisme booste le commerce en ligne

Echo touristique du 21/04/08

D'après une étude commandée par la société Benchmark Group, le e-commerce en France a progressé de 25% en 2007, avec un chiffre d'affaires de 11,7 milliards d'euros.

Avec 46,5% des ventes totales, le tourisme reste le produit le plus vendu du e-commerce.

LES FRANÇAIS PLUS AU FAIT DU TOURISME RESPONSABLE

Echo touristique du 22/04/08

Selon une étude TNS Sofres, 59% des voyageurs français connaissent le tourisme responsable, contre 27% en 2007

Près de 9 voyageurs sur 10 sont intéressés par le concept (87% contre 72% en 2007), en raison principalement du respect de la nature et du développement local.

Selon 69% des sondés, tous les types de voyages peuvent être concernés pourtant 44% des voyageurs français pensent qu'il implique un voyage au confort rudimentaire.

7% des voyageurs français ont expérimenté le tourisme responsable en 2008 contre 2% en 2007 mais 72% d'entre eux ont envie de le pratiquer.

MARCHES CONCURRENTIELS

Les vacances des Chinois sont raccourcies

Echo touristique du 28/04/08

Plutôt que d'avoir trois semaines de congés réparties dans l'année dont une autour du 1^{er} mai, les Chinois ont désormais des congés de 3 jours, plus nombreux.

Cette nouvelle répartition pourrait avoir des conséquences néfastes sur les voyages à l'étranger et notamment en Europe. Un responsable de l'agence de voyages chinoise China International Travel Service estime que cette réduction des congés pourrait faire baisser la fréquentation des Chinois en Europe de plus de la moitié.

Court séjour en France : quelles régions attirent les Français

Enquête TNS Sofrès

Tourmag du 28/04/08

Les résultats de TNS Sofres l'enquête sur les envies des week-ends des Français dans l'Hexagone confirme la région Provence-Alpes-Côte d'Azur dans sa place de première région d'accueil de touristes Français avec 40% des Français, dont 56% des 18-24 ans, suivie de la Bretagne avec 34% des Français.

la Corse, en 3^{ème} position, attire 32% des Français, dont 49% des 18-24 ans.

La proximité est un critère important dans le choix de la destination pour un court séjour. Mis à part la prédominance des régions du Sud-est, les Français ont le plus souvent envie de passer un week-end dans des régions proches de chez eux.

L'Île de France échappe est la seule à échapper à cette tendance. Alors que 7% des Français aimeraient y passer week-end, c'est le cas pour seulement de 3% de ceux qui y vivent. Notons d'ailleurs que les Français les plus attirés par la capitale sont ceux qui en sont éloignés : 15% des résidents de la région PACA et 23% des résidents du Languedoc-Roussillon ont envie de s'y rendre pour un week-end (contre 7% en moyenne).

CONJONCTURE

Espagne : 4,4 millions de visiteurs étrangers en mars 2008

Ministère de l'Industrie, du Tourisme et du Commerce - 23 avril 2008

L'Espagne enregistre une hausse de 7.4% au mois de mars avec 4 millions de touristes qui pourrait s'expliquer en grande partie par les vacances de Pâques des principaux marchés émetteurs. Le principale bénéficiaire de ces arrivées est l'hôtellerie avec un taux de croissance de 6.6%

TRANSPORTS

Enquête DGAC : 30 % des Français n'ont jamais pris l'avion !

le transport aérien perçu comme de plus en plus cher

Tourmag du 23/04/08

Selon les conclusions de l'enquête de la DGAC sur la perception du transport aérien par le grand public, 30 % des Français n'ont jamais pris l'avion. Et en 2007, ils n'ont été que 34% à prendre l'avion au moins une fois ! Et ce malgré les low cost

Mais ce qui a changé en 2007, c'est la perception du prix du transport aérien. Globalement, il est ressenti comme de plus en plus cher. L'enquête de la DGAC portant sur l'année 2007 avait mis en exergue une proportion de 56% des sondés considérant que le transport aérien était cher. Pour 2007, cette proportion est passée à 63%.

-Les low cost moins chers seulement pour 13% des sondés

-Le charter a meilleure grâce à leurs yeux : 44% des sondés le considèrent comme bon marché et 24% l'estiment moins cher que les compagnies traditionnelles. Malheureusement, le charter est en perte de vitesse. Il a baissé de 7 points en quelques années pour ne plus représenter que 23% du trafic français, dû principalement aux low cost.

-C'est toujours le prix du billet qui est cité comme l'élément déterminant pour un court séjour, avant même la destination choisie

-Autre nouveauté tirée du sondage de la DGAC, l'effet nuisible du transport aérien sur l'environnement. Précédemment, le premier élément nuisible cité était le bruit.

-2007, un bon " crû " en matière de retards d'avion

Aéroports de Nice Côte d'Azur et Lyon : 1ers certifiés « qualité à la clientèle »

5èmes Assises Nationales de la Qualité en Aéroport à Nice

Tourmag du 7/04/08

Les 5èmes Assises Nationales de la Qualité en Aéroport se sont déroulées à Nice. Comme tous les 2 ans à l'initiative de l'Union des Aéroports Français. Le thème, cette année : « Tous au service du client : mesurons nos performances ».

En présence du directeur de Cabinet du Ministre des Transports, Nice et Lyon, les deux principaux aéroports de province, se sont vus remettre la toute première certification pour leur action dans le domaine de la qualité de services à la clientèle.

Cette certification résulte d'un travail engagé depuis quelques années par cinq aéroports (Nice, Paris, Nantes, Lyon et Toulouse) sur l'élaboration d'un référentiel permettant d'évaluer et de garantir à la clientèle la meilleure qualité du service rendu.

Le client de l'aéroport a été au cœur des préoccupations du référentiel (validé au journal officiel de mars 2007) qui aboutit aujourd'hui à la certification applicable à tout aéroport de plus de 70.000 passagers. Certains équipements ont été exclus du référentiel comme les centres d'affaires pour ne pas pénaliser les petites plates-formes aéroportuaires.

A cela il faut rajouter les actions concernant la sécurité, l'accueil des personnes handicapées et le respect des accords du Grenelle de l'Environnement..

XL Airways bientôt sur Paris-Figari

Echo touristique du 17/04/08

La compagnie touristique assurera du 28 mai au 12 novembre trois vols hebdomadaires au départ de Roissy CDG3.

A compter du 28 mai, la compagnie XL Airways exploitera trois fréquences régulières hebdomadaires (lundi, mercredi, vendredi) entre Paris Roissy CDG 3 et Figari, en Corse. Les vols seront proposés à partir de 59 euros TTC l'aller simple.

HEBERGEMENT

L'hôtellerie française continue sur sa lancée

Echo touristique du 14/04/08

HTR, avril 2008, n°156

Malgré la crise actuelle avec la baisse du pouvoir d'achat, la force de l'euro ou la crainte d'un ralentissement de l'économie américaine, l'hôtellerie française poursuit sa progression au premier trimestre 2008. Son revenu par chambre disponible (RevPar) croît de 7,1%, selon une étude de MKG Hospitality.

Flambée mondiale des prix hôteliers

Echo touristique du 28/04/08

A Moscou, les tarifs hôteliers ont quasiment doublé (+93%) depuis 2004. Avec une nuitée à 328€ en moyenne, la capitale russe est la destination la plus chère du monde depuis trois ans, selon le cabinet Hogg Robinson Group.

« La croissance économique d'une région se lit à la hausse de ses tarifs hôteliers » commente le cabinet d'études. Les tarifs hôteliers du centre économique de Mumbai (Bombay), en Inde, ont progressé de 37% en 2007 par rapport à 2006, la plus forte hausse mondiale ! La ville passe ainsi du 28^e au 7^e rang des villes les plus chères au monde, en un an. Quant au Brésil, il voit l'ensemble de ses prix hôteliers s'envoler de 15,8% en moyenne, avec un record pour Rio qui affiche une hausse de 28%. Dubaï a progressé de la 7^e à la 4^e place des villes les plus chères du monde (219 € la nuit), tandis que Paris s'offre la 3^e place (210 € la nuit, en hausse de 8%). New York consolide sa place au deuxième rang (249€, en hausse de 2%).