

COMPTE-RENDU D'OPERATION

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM	: FITUR
LIEU	: MADRID
TYPE	: MIXTE (3 PROFESSIONNELS ET 2 GRAND PUBLIC)
DATES	: 30 JANVIER AU 03 FEVRIER
CIBLES	: INDUSTRIE TOURISTIQUE ET GRAND PUBLIC
ZONE(S) GEOGRAPHIQUES CONCERNEES	: ESPAGNE + EUROPE + AMERIQUE SUD
OBJECTIFS	: DEVELOPPER LA PROGRAMMATION ACROITRE LA CONNAISSANCE DU MARCHÉ

DESCRIPTION DE L'ESPACE CORSE

<u>SURFACE</u>	:	UN STAND SUR L'ESPACE MAISON DE LA FRANCE
<u>PARTENAIRES</u>	:	CORSICA FERRIES / PRU'MOVE / CORSICATOURS

EVALUATION

<u>EVOLUTION DE LA FREQUENTATION</u>	:	NOMBRE DE PAVILLONS	14
	:	ESPACE EXPOSANTS	100.000 M²
	:	VISITEURS	250.000
		DONT 150.000 PROFESSIONNELS ET 8.000 JOURNALISTES	

COMMENTAIRES

PENDANT QUELQUES JOURS, LE FITUR DEVIENT LE RDV DU TOURISME MONDIAL, NOTAMMENT POUR LES PRESCRIPTEURS D'AMERIQUE CENTRALE ET DU SUD. EN VISITANT LE SALON, ON PREND CONSCIENCE DE LA MULTITUDE DE DESTINATIONS PROPOSEES AUX VOYAGEURS...

LA MOITIE DES 14 PAVILLONS EST CONSACREE A L'ESPAGNE : LES STANDS SONT ACCUEILLANTS, MODERNES ET SURTOUT TRES FREQUENTES. LE PAVILLON DEDIE A L'EUROPE NE DEGAGE PAS LE MEME DYNAMISME.

SYNTHESE DES JOURNEES PROFESSIONNELLES

LES PROFESSIONNELS ESPAGNOLS : CE SALON CONSTITUE UN TRES BON MOYEN DE RENCONTRER L'ENSEMBLE DES PRESTATAIRES ESPAGNOLS. NOTAMMENT LES TO QUI PROGRAMMENT DEJA LA DESTINATION, QUI SOUHAITE RECONDUIRE ET INTENSIFIER LE PARTENARIAT MENE AVEC L'A.T.C : PARTICIPATION A LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION, PRESENCE SUR LE STAND DE L'ATC AU SITC DE BARCELONE EN AVRIL.

LES TO SOULIGNENT LA DIFFICULTE DE TROUVER DES HEBERGEMENTS HORS WEEK-END / WEEK-END. LES HOTELIERS SONT RETICENTS A FAIRE EVOLUER LEUR PLANNING. LES PROBLEMES EXISTENT EGALEMENT CONCERNANT LES LOCATIONS DE VOITURES, SOUMISES AUX MEMES REGLES. CELA CONSTITUE UN FREIN POUR LA MISE EN PLACE DES COURTS SEJOURS.

ORIGINE DES VISITEURS : DE NOMBREUX PROFESSIONNELS EMANANT DES PAYS D'EUROPE CENTRALE A LA RECHERCHE D'AGENCES RECEPTIVES INSULAIRES ET DES DEMANDES D'INFORMATIONS DES PAYS D'AMERIQUE DU SUD, CAR LEURS CLIENTS SONT FRIANDS DE NOUVELLES DESTINATIONS.

REMARQUE : VISITE D'UN TO : « SUCRETURISTICO.COM » QUI ORGANISE UN PRODUIT « LA ROUTE DES CORSES » AU VENEZUELA

PARTENAIRES CORSES : POUR LA PREMIERE FOIS, L'ATC ETAIT ACCOMPAGNEE DE TROIS ENTREPRISES INSULAIRES, TRES SATISFAITES DES DIFFERENTS CONTACTS OBTENUS. ELLES AVAIENT PRIS DES RDV EN AMONT ET ONT REÇU DE NOMBREUSES SOLLICITATIONS TANT DES PROFESSIONNELS QUE DU PUBLIC. .

IMPORTANCE DE LA PRESENCE DE LA CORSICA FERRIES : CONTRAT PASSE AVEC UN TO ESPAGNOL QUI SOUHAITE AJOUTER LE TRANSPORT MARITIME A SON PRODUIT CORSE ET NOMBREUSES DEMANDES DU GRAND PUBLIC.

PRINCIPALES DEMANDES DU GRAND PUBLIC

STAND TRES FREQUENTE PENDANT LE WEEK-END

DEMANDES INDIVIDUELLES : AUTO TOUR / COURT ET MOYEN SEJOUR

HEBERGEMENT + TRANSPORT MARITIME

« LES BELLES PLAGES, LES PRINCIPAUX MONUMENTS ET LA MAISON DE NAPOLEON... »

ACTIVITES DE PLEINE NATURE : TREKKING

TOURISME DE NICHE : DEMANDE POUR HEBERGEMENT EN HOTELS 4*

QUELQUES MOTS DE LA PROGRAMMATION DE LA CORSE EN ESPAGNE

NOMBRE DE TO PROGRAMMANT LA CORSE : 9 TO

SEJOURS LES PLUS PROGRAMMES : FLY & DRIVE ET CIRCUITS

CŒUR DE CIBLE : FAMILLE / JEUNE COUPLE

PART DES DIFFERENTES THEMATIQUES : TOURISME CULTUREL, NATURE, LITTORAL = 90% DE LA PROGRAMMATION

PART DES DIFFERENTES CATEGORIES HOTELIERES : L'HOTEL 3* EST L'HEBERGEMENT LE PLUS PROPOSE EN CORSE

SOURCES MAISON DE LA FRANCE MADRID