

## COMPTE-RENDU D'OPERATION

### DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

<b>NOM</b>	<b>: SALON DES VACANCES</b>
<b>LIEU</b>	<b>: BRUXELLES</b>
<b>TYPE</b>	<b>: GRAND PUBLIC</b>
<b>DATES</b>	<b>: 07 AU 11 FEVRIER 2008</b>
<b>CIBLES</b>	<b>: GRAND PUBLIC : + PROFESSIONNELS (LE 2<sup>EME</sup> JOUR )</b>
<b>ZONE(S) GEOGRAPHIQUES CONCERNEES</b>	<b>: Bruxelles capitale ; Wallonie ; Flandre.</b>
<b>OBJECTIFS</b>	<b>: Promotion de la destination Corse, valorisation de l'image de l'île. Renforcer le partenariat avec les T.O. programmant la destination</b>

### DESCRIPTION DE L'ESPACE CORSE

<b>SURFACE :</b>	<b>108 M<sup>2</sup></b>
<b>PARTENAIRES :</b>	
<b>INSTITUTIONNELS :</b>	<b>ATC, REGION D'AJACCIO, SUD CORSE BONIFACIO, POLE TOURISTIQUE COSTA SERENA, POLE TOURISTIQUE SARTENAI VALINCO.</b>
<b>PROFESSIONNELS :</b>	<b>S.N.C.M., CORSICATOURS, GITES DE FRANCE / CORSE, LES TERRASSES DE SCALEGGIU, TRINITOUR, CORSICA TRAVEL</b>

### EVALUATION

<b>EVOLUTION DE LA FREQUENTATION</b>	<b>:</b>
<b>EN 2007 :</b>	<b>98.446 VISITEURS</b>
<b>EN 2008 :</b>	<b>102.000 VISITEURS</b>
<b>ENQUETE DE SATISFACTION (EN ANNEXE)</b>	<b>:</b>

**COMMENTAIRES** : **PLUS DE 100.000 VISITEURS SONT VENUS A LA RENCONTRE DE 700 EXPOSANTS INTERNATIONAUX LORS DE LA 50<sup>EME</sup> EDITION. L'AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE AVEC SON NOUVEAU STAND, ACCUEILLAIT SUR PLUS DE 100 M<sup>2</sup> UNE DIZAINE DE PARTENAIRES OUTRE LE SUCCES PUBLIC DU SALON, L'A.T.C. A PU RENCONTRER LE VENDREDI 08 FEVRIER A LA FOIS LES JOURNALISTES (FICHE EN ANNEXE) ET LES PRINCIPAUX OPERATEURS TOURISTIQUES AUTOUR D'UN « SPUNTINU ». LES PROFESSIONNELS CORSES ONT ETE PARTICULIEREMENT SATISFAITS DE CETTE EDITION, D'AUTANT PLUS QUE LE MARCHE BELGE REPRESENTE 7% DES TOURISTES ETRANGERS DE L'ILE : 150.000 SEJOURS EN 2007**