

COMPTE-RENDU D'OPERATION

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM	: CMT
LIEU	: STUTTGART
TYPE	: SALON GRAND PUBLIC
DATES	: 12 AU 20 JANVIER 2008
CIBLES	: GRAND PUBLIC, TO, AGV
ZONE(S) GEOGRAPHIQUES CONCERNEES	: BADEN WÜRTTEMBERG, BAVIERE EN RAISON DE LA PROXIMITE DE CE LAND
OBJECTIFS	: PRESENTER L'OFFRE TOURISTIQUE CORSE DANS TOUTE SA DIVERSITE, CONFORTER L'IMAGE DE LA DESTINATION.

DESCRIPTION DE L'ESPACE CORSE

SURFACE : AU SEIN DU STAND FRANCE LA CORSE OCCUPAIT 4 MODULES (ENVIRON 24 M2) EQUIPES CHACUN D'UN COMPTOIR, 2 TABOURETS, 1 PANNEAU D'AFFICHAGE, 1 IDENTIFICATION, 1 PETIT SALON ET D'UNE RESERVE.

PARTENAIRES : CORSICA FERRIES, SNCM, GITES DE FRANCE CORSE, TRINITOURS, POLES TOURISTIQUES COSTA SERENA – COSTA VERDE , POLE TOURISTIQUE SUD CORSE.

EVALUATION

EVOLUTION DE LA FREQUENTATION : TRES FORTE AFFLUENCE CETTE ANNEE NOTAMMENT DURANT LES DEUX WEEK END : 218.000 VISITEURS CONTRE 181.000 VISITEURS EN 2007 ET 180.000 EN 2006.

COMMENTAIRES : LE CMT EST L'UNE DES MANIFESTATIONS INCONTOURNABLES DU MARCHE ALLEMAND QUI REUNIT 185 0 EXPOSANTS DE 95 PAYS. CETTE ANNEE PLUS DE 218.000 VISITEURS SE SONT RENDUS SUR LE SALON (SOIT 37.000 VISITEURS DE PLUS QU'EN 2007).LE NOMBRE DE VISITEURS BAVAROIS AUGMENTE EGALEMENT DE FAÇON CONSTANTE DEPUIS 3 ANS MAINTENANT. ILS REPRESENTENT UN POTENTIEL CERTAIN COMPTE TENU DE LA PROXIMITE DU LAND « BADEN WÜRTTEMBERG » AVEC LA FRANCE ET DU POUVOIR D'ACHAT ELEVE DU BASSIN SUD ALLEMAGNE.

SOULIGNONS QUE LA MANIFESTATION AVAIT LIEU DANS LE TOUT NOUVEAU CENTRE DE CONGRES ET D'EXPOSITION DE STUTTGART (ESPACES TRES FONCTIONNELS, TRANSPARENCE...) QUI A ETE PLEBISCITE A L'UNANIMITE , OFFRANT AINSI DES CONDITIONS D'EXPOSITIONS OPTIMALES.

PROFIL DES VISITEURS :

- 30/ 50 ANS ET PARFOIS DES SENIORS
- -PROSPECTS QUI ENVISAGENT DE PASSER LEURS VACANCES EN CORSE (2/3)
- - VISITE DE NOMBREUSES PERSONNES CONNAISSANT LA CORSE (1/3) ET QUI SOUHAITENT UN COMPLEMENT D'INFORMATION.

- **BEAUCOUP DE DEMANDES D'ADEPTES DU CAMPING CONCERNANT LE RESEAU ROUTIER.**
- **DE NOMBREUX MOTARDS (DEMANDE DE CIRCUITS, CONSEILS)**

INFORMATIONS LES PLUS DEMANDEES :

- **LISTING DES CAMPINGS (EN PRIORITE)**
- **GUIDE DES HOTELS ET DES VILLAGES DE VACANCES**
- **LIAISONS AERIENNES ET MARITIMES ENTRE L'ALLEMAGNE ET LA CORSE**
- **INFORMATIONS SUR LE GR 20 ET CIRCUITS DE RANDONNEES.**
- **(SOULIGNONS QUE LE GR 20 EST UN PRODUIT TRES ATTRACTIF ET JOUIT D'UNE NOTORIETE CERTAINE SUR LE MARCHÉ ALLEMAND)**

ENQUETE DE SATISFACTION EN ANNEXE