

FICHE DESCRIPTIVE D'OPERATION 2008

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM DE L'OPERATION :	TOURISSIMA
LIEU :	LILLE
TYPE :	GRAND PUBLIC
DATES :	29 FEVRIER AU 02 MARS 2008
CIBLES :	TOUS PUBLICS
OBJECTIFS :	PROMOTION DE LA CORSE DANS LA REGION NORD, PROCHE BELGIQUE ET ANGLETERRE.

FREQUENTATION 2007

NOMBRE D'EXPOSANTS :	700
NOMBRE DE VISITEURS :	46.120

DESCRIPTIF

TOURISSIMA PERMET DE RENCONTRER UNE CLIENTELE TRANSFRONTALIERE : LE NORD PAS DE CALAIS REPRESENTE 4 MILLIONS D'HABITANTS, REGION LA PLUS JEUNE DE FRANCE A MAJORITE URBAINE. 7.500.000 SEJOURS D'UNE DUREE MOYENNE D'UNE SEMAINE SONT ISSUS CHAQUE ANNEE A PARTIR DE CETTE REGION. PARMIS EUX, 70,8% SONT PASSES A L'EXTERIEUR DE LA REGION NORD PAS DE CALAIS. D'AUTRE PART, LA CLIENTELE BELGE EST AUJOURD'HUI LA PREMIERE CLIENTELE ETRANGERE DU SALON.

CONSEIL

BROCHURES APPROPRIEES A DES SALONS GENERALISTES TOURISME (SALON LEADER SUR CE MARCHÉ).

COMMENTAIRES

TOURISSIMA PRESENTE UNE OFFRE QUI DEVELOPPE ET COUVRE TROIS MARCHES COMPLEMENTAIRES : L'INTERNATIONAL, LA FRANCE ET L'EURO-REGION. DE PART SON POSITIONNEMENT, LILLE REPRESENTE UN GRAND POLE D'ATTRACTION POUR LES EXPOSANTS, MAIS AUSSI POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME NORD EUROPEEN, LES 2 MILLIONS D'HABITANTS, REPRESENTENT PRES DE 70 % DES VISITEURS DU SALON :

- 84 % ONT FAIT DES EXCURSIONS DURANT LES DOUZE DERNIERS MOIS, 40.7% SONT PARTIS EN WEEK-END OU EN COURT SEJOUR D'UNE A TROIS NUITS, 67.7 % SONT PARTIS EN VACANCES A PLUS DE DEUX REPRISES EN MOYEN SEJOUR D'UNE A TROIS NUITS, 67.7 % SONT PARTIS EN VACANCES A PLUS DE DEUX REPRISES EN MOYENNE.

LE NORD PAS DE CALAIS, AU DEPART DE L'AEROPORT DE LILLE LESQUIN BENEFICIE DE LIAISONS REGULIERES AVEC LA CORSE.

POUR 2008, UN PARTENARIAT SERA ETABLI ENTRE TOURISSIMA ET LA DESTINATION CORSE.