

LE MAGAZINE DE LA MEETING INDUSTRY ■ INCENTIVES ■ CONGRÈS ■ ÉVÈNEMENTS

# Meet and TRaVeL MaG

JANVIER / FÉVRIER 2018

Slovénie  
Cambodge  
Laos  
Antilles  
Nice  
Palais des Congrès



# PALAIS DES CONGRÈS

PAR  
NATHALIE  
COSTA

## UNE AMBITION FRANÇAISE

Palais Des  
CONGRÈS



© Destination Rémès - Nicolas Joubard

Flexibilité, polyvalence, innovation et technologie seraient les pierres angulaires du renouveau des palais de congrès à la française. Les ouvertures, rénovations et réhabilitations le prouvent tant sur le marché national qu'international. Pour autant, ces structures doivent aussi composer avec des contingences extérieures : l'appui et l'implication des élus et des acteurs professionnels locaux de toute la filière pour un maillage efficace, les accès et l'environnement urbain pour faciliter les flux, les capacités et une offre d'hébergement élargie à proximité. Des conditions qui pèsent dans la balance dès lors qu'il s'agit de présenter et de remporter une candidature face à des destinations toujours plus concurrentielles et qui bénéficient pour certaines

d'avantages pécuniaires non négligeables, en particulier sur la scène européenne. Dans l'Hexagone, les investissements consentis pour des structures existantes et les réalisations récentes ou en cours créent un certain équilibre au niveau territorial ; si Viparis poursuit sans délai et avec succès la mutation du parc des expositions de la porte de Versailles, d'autres villes entrent de plain-pied dans l'univers Mice comme Le Havre ou Metz tandis que d'autres réinventent leur offre en multipliant les projets à l'instar de Toulouse. Car l'offre qui ne se résume plus depuis bien longtemps à la seule location d'espaces, doit être sans cesse enrichie en termes d'innovations technologiques, d'équipements matériels et non matériels toujours à la pointe, de packages destinés à optimiser l'utilisation de ces équipements et de créations d'événements en propre. À charge pour les gestionnaires de palais de réinventer leur structure, de l'inscrire comme un lieu de vie à part entière au sein d'une destination.

\* Pour Nice, se reporter au dossier en page 82.







## AIX-EN-PROVENCE

Si aucune nouveauté particulière ne concerne le centre des congrès provençal, quelques initiatives des acteurs locaux participent au renouveau de la destination, parmi lesquelles des ouvertures d'hôtels : l'hôtel Birdy 4\* membre de Happy Culture Collection en juin 2017 (95 chambres), le château de Fonscolombe 5\* (50 chambres, un restaurant), au Puy Sainte-Réparate à proximité de la ville, le domaine de Château La Coste, à mi-chemin entre la ville historique et le célèbre parc naturel du Lubéron, où est installé le magnifique hôtel Villa La Coste (28 villas) et le tout nouveau restaurant Francis Mallmann, la Villa Baulieu désormais classée en 5\* (11 suites) au cœur d'un des plus vastes domaines viticoles des Coteaux d'Aix-en-Provence. S'y ajoutent des lieux originaux comme The Camp, premier campus européen à la fascinante architecture et consacré aux technologies émergentes depuis septembre, l'Arena, ouverte en octobre dernier (salle de de 6 à 8 500 places en assis/debout, brasserie de 200 places, 3 salons VIP dont un modulable de 600 m<sup>2</sup>, salle de conférence), et la SMAC (Scène des musiques actuelles), conçue par les architectes Ricciotti et Battesti qui ouvrira en 2018 dans le quartier de la Constance (grande salle de 1 500 places en gradins rétractables).

## AJACCIO

Le palais des congrès et des expositions a renforcé son programme d'identification de clientèle en misant sur une participation active à des événements, des salons ou rencontres professionnelles nationaux et internationaux. Cette implication doublée d'une politique commerciale basée sur l'activité « cœur de cible » (congrès, colloques, conventions, salons qualitatifs), a permis de maintenir un taux d'activité élevé en 2017 avec près de 350 manifestations totalisant 60 000 journées congressiste, dont le congrès et le symposium médical SRES (Surgical and Radiological Endovascular Symposium), le séminaire national de la MGEN ou encore Connect 2017, une manifestation de référence en matière de transport aérien (450 décideurs européens dont 200 aéroports, 70 compagnies aériennes). Et les perspectives pour 2018 sont prometteuses avec des événements importants comme le congrès scientifique international Parvovirus en mars (150 personnes), le séminaire expo Allianz Mag 3 (700 personnes) et le séminaire Medef (200 personnes) en mai, les 3<sup>e</sup> rencontres du numérique en octobre, le festival de la BD en novembre, etc.



## AMIENS

Le centre d'exposition et de congrès Mégacité met à profit sa situation géographique à moins d'1h30 de Paris, Lille, Reims et Rouen. Facile d'accès, le centre amiénois peut ainsi se targuer de pouvoir accueillir des manifestations au sein de ses espaces modulables, équipés high-tech, comme ce fut le cas des professionnels de la santé lors du congrès de la société française de médecine vasculaire en septembre (1 500 participants), du séminaire de santé mentale (500 personnes) et du congrès de la société française de santé publique (900 délégués) en octobre dernier. En attendant les manifestations déjà actées sur l'année telles que le salon d'enseigne Gamm Vert, la 3<sup>e</sup> journée régionale du diabète et de l'obésité ou encore une convention du constructeur automobile Renault, à l'occasion du lancement d'un nouveau modèle. Et, afin de développer encore le marché, le centre a mis en place une offre journée d'études packagée (de 25 à 120 personnes), valable toute l'année, incluant la location d'une salle de réunion équipée, un espace professionnel dédié à l'accueil et aux pauses, une salle de déjeuner, une pause le matin et l'après-midi et un déjeuner.

