

LE MAGAZINE DE LA MEETING INDUSTRY ■ INCENTIVES ■ CONGRÈS ■ ÉVÈNEMENTS

Meet and TRAVEL MaG

MAI / JUIN 2019

Québec
Géorgie
Europe Centrale
Biarritz

NuMéro 55





RENNES, C'EST MAGIC

Situé à proximité de la préfecture de Région et du parc du Thabor, le prestigieux Hôtel Bonin de la Villebouquais, construit en 1733, vient d'être restauré et réaménagé

en bureaux et salles de réunions. Les propriétaires qui possèdent déjà le centre d'affaires le Seize, proposent désormais la confidentialité d'un lieu historique en cœur de ville pour la tenue de réunion, de convention ou de tout autre évènement d'entreprises au sein de ses 2 grandes salles – la salle Mozart (50 personnes assises) et la salle Vivaldi (30 personnes) – qui ensemble peuvent recevoir jusqu'à 100 convives en cocktail. Une nouvelle adresse rennaise qui devance un tout autre projet, celui de l'équipe du Centre de Production des Paroles Contemporaines, l'association gestionnaire du théâtre de l'Aire Libre et du festival Mythos, qui prévoit de poser un Magic Mirror (photo) sur les bords de la Vilaine, à l'ouest de la ville, dès ce mois de juin : esprit guinguette et cabaret pour ce nouveau lieu forain éco-responsable (près de 1500 places) qui se prêtera aux soirées de gala, cocktails, conventions et autres.

UN NOUVEAU CENTRE EN COREE DU SUD

À 35 km au sud de Séoul, Suwon, la capitale de la province de Gyeonggi, déjà réputée pour son important pôle d'enseignement et d'affaires – elle compte quelque 11 universités et de nombreuses entreprises internationales comme le groupe Samsung – se positionne plus que jamais sur le segment du Mice. Le 29 mars dernier, elle inaugurerait en effet

son tout nouveau complexe, le Suwon Convention Center, desservi par une station de métro et un bus-limousine qui le relie en 1 h seulement à l'aéroport de Séoul Incheon. Intégrant un hôtel 5* (288 chambres), une galerie d'art, des boutiques et un aquarium, le site abrite 3 halls d'exposition dont un couvrant 7 800 m² au 1^{er} étage, et 28 salles de réunion, pour près de 11 000 m² d'espaces privatisables au total, ainsi que, *nec plus ultra*, le Cloud Garden, jardin de 5 500 m² perché au 7^e niveau pour une vue panoramique imprenable sur le Gwanggyo Lake Park. Les congressistes qui pourront par ailleurs se détendre au Sky Park à proximité immédiate du centre, bénéficient des atouts touristiques de la ville comme la forteresse de Hwaseong, un site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO.



eSPaCeS

34

La Société Publique Locale (SPL) **Alpexpo** qui gère le parc évènementiel éponyme à Grenoble, a accueilli de nouveaux actionnaires : alors que la région Auvergne-Rhône-Alpes devient l'actionnaire majoritaire de la SPL à hauteur de 51 %, Grenoble Alpes Métropole a porté sa participation au capital à hauteur de 35 % tandis que la Ville de Grenoble conserve 9 % et que le département de l'Isère fait son entrée à hauteur de 5 %. De quoi s'engager dans de nouvelles perspectives dont un plan d'investissement de plus de 21 millions d'euros HT portant notamment sur la modernisation du parc.

Tombé dans l'escarcelle de Moma Group en 2017, le restaurant du 16^e arrondissement parisien **La Gare** (600 m² d'espaces sur 2 niveaux, jusqu'à 300 personnes) a rouvert en avril avec une nouvelle ambiance imaginée par la décoratrice Laura Gonzalez, une nouvelle cuisine orchestrée par le chef Gastón Acurio et une vaste terrasse de plain-pied sur le jardin du Ranelagh.

Le parc **PortAventura** dont le succès auprès des annonceurs ne se dément pas – 200 manifestations professionnelles en 2018, soit une hausse de 17 % vs 2017 – a programmé l'extension de son centre de convention qui passera de 14 000 m² à 20 000 m² et la construction d'un 6^e hôtel en juin.

PORTICCIO EN CONGRÈS

S'il a vu le jour en 2014, le centre des congrès de Porticcio n'est opérationnel que depuis quelques mois. Basé au cœur de la station balnéaire au développement de laquelle il entend participer largement, cet équipement se compose d'une salle polyvalente de 400 m² modulable en 2, adaptée aux expositions, et d'un auditorium de 311 places assises (dont 6 pour des personnes à mobilité réduite) avec des fauteuils munis de tablette. Grâce à sa vaste scène de 10 mètres sur 6, à son équipement technologique dernier cri et à son écran rétractable (3,2 mètres de haut, 7 de large), il se prête tout aussi bien aux spectacles musicaux, représentations théâtrales, diffusion de documentaires et films qu'aux conférences et autres séminaires. À seulement 100 mètres de la plage de sable et de nombreuses activités (centre de plongée, club de voile, bateaux, jet-ski, etc.), il profite aussi de la proximité de nombreux établissements hôteliers et d'une navette par bateau vers le centre d'Ajaccio à raison de plusieurs rotations par jour (20 minutes de transport). Partenaire de la municipalité en charge du site, le réceptif Event'Com Voyages reste l'interlocuteur privilégié.





IKEBANA, À PARIS AUSSI

Voilà 10 ans que l'agence Ikebana a débuté son activité à Sofia-Antipolis, mettant en commun l'expérience d'anciennes collaboratrices du réceptif LSO. Elsa Renard et

Laetitia Ricci, les deux associées et co-fondatrices, ont depuis fait grandir la structure qui pose aujourd'hui un pied à Paris. Avec 20 % de sa clientèle basée dans la capitale et 30 % de ses événements qui s'y déroulent, cette implantation s'est logiquement imposée. Pour diriger ce nouveau bureau situé près de la gare de Lyon, l'agence a recruté Laurence Benoit, qui a précédemment œuvré au sein du groupe Lafayette et de Corsica Events. Si l'organisation d'événements en France pour une clientèle étrangère demeure une activité importante, l'agence propose un accompagnement global en communication événementielle, y compris en termes de conseil. Elle revendique une esthétique aboutie dans ses réalisations, en lien avec une clientèle issue principalement du secteur du luxe. Rien qu'en 2018, Ikebana a signé 80 événements, pour un CA de 3 M€ et une équipe de 6 permanents. L'un de ses prochains objectifs est de développer davantage la réalisation d'événements à l'étranger.

AMIRANTES MET LE CAP À L'OUEST

Autre agence à célébrer ses 10 ans, Amirantes conçoit et réalise des voyages et événements au service de grands groupes basés en Ile de France. Une belle clientèle pour laquelle elle opère depuis Annecy, où elle a son siège. A l'occasion de cette première décennie, l'agence fondée par Clément Guillot a renouvelé tous ses supports de communication et a pour ambition de se développer davantage dans le reste de la France. Ce qu'elle fait à travers une filiale à Toulouse, où Etienne Donadio prospecte dans le grand ouest, Nantes et Bordeaux compris. L'objectif est aussi de faire progresser l'activité événements par rapport à celle incluant la dimension voyage. Au fil des années, des recrutements ont permis de constituer une offre complète, notamment en termes de

scénographie, création de sites web et d'applications, graphisme, vidéos ou encore scénarios. Comptant 9 collaborateurs (photo), l'agence a réalisé 2,8 M€ de CA en 2018, et des événements comme un mémorable trek sur le chemin de L'Inca au Pérou, organisé pour 75 participants de Swisslife ; ou encore l'anniversaire de Ciprés Assurances à l'Olympia, privatisé pour accueillir un plateau sur le thème de l'entreprenariat, devant 1 000 invités.

aGenCes



EMBARQUEZ AVEC EVENT'COM VOYAGES

A bord du Grande Zot, un authentique voilier amarré à Ajaccio depuis peu, l'agence corse Event'Com Voyages propose de s'entraîner à la manœuvre, façon école de voile classique. Ce schooner datant de 1983 et construit sur le modèle des voiliers du 18^e siècle, se prête aux sorties à la journée, pour une balade ou un atelier de cohésion d'équipe. Avec ses 5 cabines doubles, il peut également accueillir de tout petits groupes le temps d'une courte croisière, vers Bonifacio, Propriano, ou plus loin encore.

La profession des agences perd l'un de ses représentants les plus inspirants avec la disparition de **Thierry Molho**, le fondateur de l'agence parisienne **Algorythme**, qu'il avait créé en 1987.

Faiz Mimita a été nommé à la direction du développement commercial du bureau parisien de **BCD Meetings & Events**. Il a précédemment été en poste au sein des groupes Vista et American Express Meetings & Events.

La Tunisie retrouve les faveurs du marché Mice. **seminaire.com** a organisé une convention réunissant 600 participants à Djerba en mars dernier, pour une société française du secteur numérique. L'hôtel Palm Azur a été privatisé à cette occasion, 4 vols affrétés (Royal First Travel), et un team building géant s'est déroulé sur la plage, avec l'appui de VIP Incoming (Echapevoo).

Hopscotch a remporté l'organisation de l'Université d'été 2019 du Medef, qui se tiendra les 28 et 29 août à l'hippodrome de Longchamp (Paris). Le groupe commercialisera également cet événement qui doit se renouveler entièrement, jusqu'à adopter le nom de Rencontre des Entrepreneurs de France. L'objectif est de proposer un concept davantage orienté vers la mise en réseau et les débats, d'intégrer une dimension sociétale et environnementale, et d'élargir la cible des participants.

