

le magazine de la communication par l'événement

L'ÉVÉNEMENTIEL

DÉCEMBRE 2017 - JANVIER 2018

264

DOSSIER

CONVENTION BUREAUX

Les bureaux des congrès, facilitateurs du Mice

GRAND-ANGLE

Transat Jacques Vabre

DOSSIER

RÉTROSPECTIVE

Les événements qui ont marqué l'année 2017



ENTRETIEN

DANIEL CHARAVIN

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'AGENCE DE TOURISME DE LA CORSE

Comment s'articule votre convention bureau ?

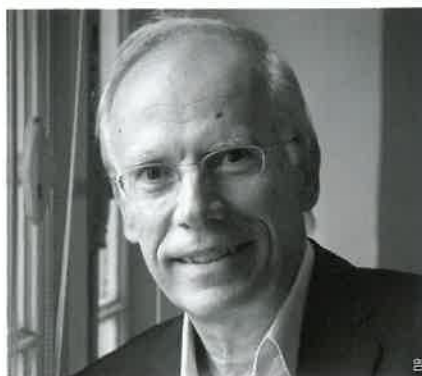
Le convention bureau fonctionne sur les principes classiques d'une « destination management organisation ». Il est ainsi à la fois promoteur et coordonnateur de la filière considérée comme un axe prioritaire de développement du tourisme corse se pratiquant tout au long de l'année. Intégré au sein de l'Agence du tourisme de la Corse, en charge de l'observation de la promotion, du développement de l'offre et de la coordination des acteurs, il interagit ainsi avec les autres secteurs du tourisme et permet d'avoir une approche très complète des prestataires du transport et de l'hébergement aux activités et à tous les services.

Quelles sont ces missions ?

Sa première mission consiste à porter l'image de la Corse sur ce segment et à mettre en lumière l'ensemble de l'offre sélectionnée et référencée pour assurer la pleine réussite des événements. Il référence l'ensemble du réceptif de l'île et les DMC qui interviennent sur le secteur. Il joue un rôle de veille et d'information sur le secteur et apporte un premier niveau de conseil pour orienter les candidats dans leur programme en organisant les repérages. Il élabore et met en œuvre les plans d'actions de promotion, de communication et les relations presse pour les acteurs du territoire, les salons et workshops. Il instruit également les aides publiques que peuvent solliciter les opérateurs dans le cadre d'événements qui concourent par leur thématique à la politique globale d'attractivité de la destination.

Travaille-t-il en liaison avec un club de prestataires ?

Effectivement, le convention bureau s'appuie sur un Cluster Affaires créé en début d'année 2017 avec les acteurs du Mice et va s'enrichir dès 2018 d'un club business de partenaires d'entreprises susceptibles de jouer le rôle d'influenceurs à travers leurs contacts professionnels. Le principe retenu par le Corsica convention Bureau repose sur une coproduction organisée entre la destination et ses opérateurs.



Quels produits originaux met-il en avant ?

La Corse en elle-même est une destination originale. C'est d'abord une île avec tout l'imaginaire que cela suggère, qui plus est une île verte reconnue pour sa nature exceptionnelle et sa biodiversité. L'île-montagne dont 40% du territoire est en parc naturel et dont les 200 kilomètres de côtes sont entièrement préservés par le Conservatoire du littoral vise clairement à devenir la référence en Méditerranée en écotourisme. Son positionnement premium de destination durable en Méditerranée correspond aux grandes tendances actuelles des événements portés par les entreprises qui intègrent de plus en plus cette dimension responsabilité environnementale dans leur stratégie. Celles-ci trouveront donc du sens en choisissant la Corse qui vient d'être élue « Destination tourisme d'affaires de l'année 2017 » par Régions Magazine.

Pensez-vous qu'il ait une originalité par rapport aux structures de même type en Europe ?

Notre particularité se situe probablement dans le fait que nous épousons une destination touristique à part entière et identifiée comme telle. On vient faire son lancement de produit, son séminaire, son événement non pas uniquement dans un établissement mais dans une destination, ce qui n'est pas toujours le cas !



Séminaire – Nonza

Faire le tour du monde.
Se réunir ici.



création : mademoiselle scarlett / makheia - crédit photo : ©Luciani

VISIT-CORSICA.COM
BUSINESS DESTINATION